

# Content Solutions

## Freie Hand BEI MOBILEN WEBSITES

### VIELE ENDGERÄTE? KEIN PROBLEM ...

Sie möchten Ihre Kunden mit Ihren Inhalten auch über Mobiltelefone erreichen, unabhängig von Hersteller, Displaygröße oder technischen Standards der Handys? Wir haben das perfekte Produkt für Sie. Unsere Mobile Content Platform (MCP) optimiert Ihre mobilen Inhalte für jedes erdenkliche Mobiltelefon automatisch on Demand – eine kostenintensive manuelle Optimierung entfällt. Gleichzeitig sind auch hier Ihre Möglichkeiten bei der Seitengestaltung nahezu unbegrenzt.

Auch der Ausbau auf ein komplettes mobiles Portal mit automatischer Aggregation von Inhalten, beispielsweise von RSS-Feeds Ihres vorhandenen Content-Management-Systems (CMS), ist mit der MCP möglich.



Für die Auswertung des Erfolgs der Webseiten bieten wir ein Reporting Tool an, das Auswertungen in Echtzeit bereitstellt.

### VORTEILE AUF EINEN BLICK

- › Online-Publishing-Plattform inklusive Hosting
- › Gestaltung von kompletten mobilen Webseiten
- › Einfachste Point-and-Click-Bedienung
- › Multi-User- und -Right-fähig
- › Modulares System zur einfachen Erweiterung durch Widgets
- › Optimierung der mobilen Seiten für alle Endgeräte
- › Dynamische Analyse des mobilen Traffics (PORT®)

### HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann kontaktieren Sie das Prinovis-Mobile-Solutions-Team:

[mobile.solutions@prinovis.com](mailto:mobile.solutions@prinovis.com)

# Content Solutions



## Dynamische Contentverwaltung FÜR MOBILE APPLIKATIONEN

### VERWALTEN SIE ALLE ZUSATZINHALTE SELBST

Mit unserer Content Solution bieten wir Ihnen nicht nur die reine Entwicklung einer iPad-Applikation, sondern die dynamische Verwaltung von Content für mobile Applikationen (Apps) oder von mobilen Webseiten.

Das onlinebasierte Prinovis-Content-Management-System bietet die Möglichkeit, den Content auf Tablet-PCs und besonders den dort abgebildeten Anzeigen multimedial aufzuwerten. Ohne spezielles IT-Know-how auf Anwenderseite können flexibel Videos, Bilder oder Links in Echtzeit auf die Apps eingespielt werden. Die Anwender – beispielsweise Redaktionen – können damit unabhängiger von ihrem technischen Dienstleister agieren und die Pflege des Contents ihrer App deutlich flexibler, dynamisch und aktuell gestalten.

Medienmarken erhalten dadurch die Möglichkeit, ihren Usern aktuellere Informationen und ihren Werbekunden attraktivere Umfeldler zur Platzierung ihrer Anzeigen zu bieten. Sogar die Einbindung von E-Shop-Lösungen ist dabei möglich.

Für die Auswertung des Erfolgs der Applikation bieten wir ein Reporting Tool an, das Auswertungen in Echtzeit bereitstellt.

### VORTEILE AUF EINEN BLICK

- › Wir bringen Ihre Printmedien effizient auf mobile Endgeräte
- › Ihr Content kann mit Videos, Bildern, Texten und Weblinks spielend leicht über unser onlinebasiertes CMS angereichert und umgehend in Ihrer Applikation angezeigt werden
- › Das CMS übernimmt automatisch die Anpassung des Contents an die Endgeräte
- › Shopping-Lösungen lassen sich integrieren
- › Damit brauchen Sie kein IT-Know-how, um Ihr Printprodukt digital zu vermarkten
- › Dynamische Analyse des mobilen Traffics (PORT®)